

Malla Curricular

EJES TEMÁTICOS				
 BUSINESS FUNDAMENTALS	 GENERAL MANAGEMENT	 ESTRATEGIA	 LIDERAZGO	 TRANSFORMACIÓN
Contabilidad Financiera	Gestión de marketing	Análisis del entorno	Liderazgo	Gestión de la innovación
Contabilidad para la toma de decisiones	Gestión de ventas	Economía de la gestión	Ética y negocios	Competencias Digitales
Finanzas	Gestión de los procesos del negocio	Dirección estratégica	Negociación	Transformación digital
Finanzas Corporativas	Gestión de operaciones	Organización, diversidad y multiculturalidad	Sesiones de Q&A - Experiencias de liderazgo ⁽³⁾	Iniciativa emprendedora y social
Modelos para la toma de decisiones en el negocio	Gestión de personas	Responsabilidad Social Corporativa		Modelos de transformación empresarial
	Marco legal para los negocios	Fusiones y adquisiciones		Adaptabilidad y liderazgo para el cambio
		Negocios Internacionales		


24
 Meses Lectivos⁽²⁾

MISIONES INTERNACIONALES


GEORGETOWN UNIVERSITY
McDonough SCHOOL of BUSINESS
EXECUTIVE EDUCATION


ESADE⁽¹⁾
Business School
Executive Education
YOUR PARTNER FOR GLOBAL LEARNING

(1) Misión de estudios opcional, con un cupo mínimo de participantes.
 (2) 24 meses lectivos más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.
 (3) Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.
 * Vigente para la campaña MBA-2019-I

INTERNACIONALIZACIÓN

- › Al egresar de la Maestría en Administración, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en las actividades internacionales establecidas.
- › De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Semana Internacional y de Innovación.
- › Adicionalmente, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Semana Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios, viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.