PLAN DE ESTUDIOS RENOVADO Y ENFOCADO EN LAS TENDENCIAS GLOBALES Y AVANZADAS DEL MANAGEMENT, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACIÓN

Pacífico Business School

- Análisis Financiero
- Comportamiento organizacional multicultural
- Contabilidad financiera
- Contabilidad para la toma de decisiones
- Creatividad e innovación
- Dirección de marketing
- Dirección estratégica
- Dirección y desarrollo de personas
- Economía de la gestión
- Ética y negocios
- Finanzas corporativas
- Generación de valor a través de la innovación

Pacífico Business School

- Gestión del cambio
- Gobierno corporativo y sostenibilidad
- Investigación, Oportunidades y Decisiones access to market
- LEAD program - programa transversal de liderazgo
- Mercados financieros
- Negociación
- Networking y marca personal
- Neuroliderazgo empresarial
- Responsabilidad social corporativa
- Retos del futuro en marketing y ventas
- Toma de decisiones desde la Inteligencia Artificial y los Datos
- Transformación digital: nuevos modelos de negocios
- Operaciones y procesos

esade UNIVERSIDAD RAMON LLULL

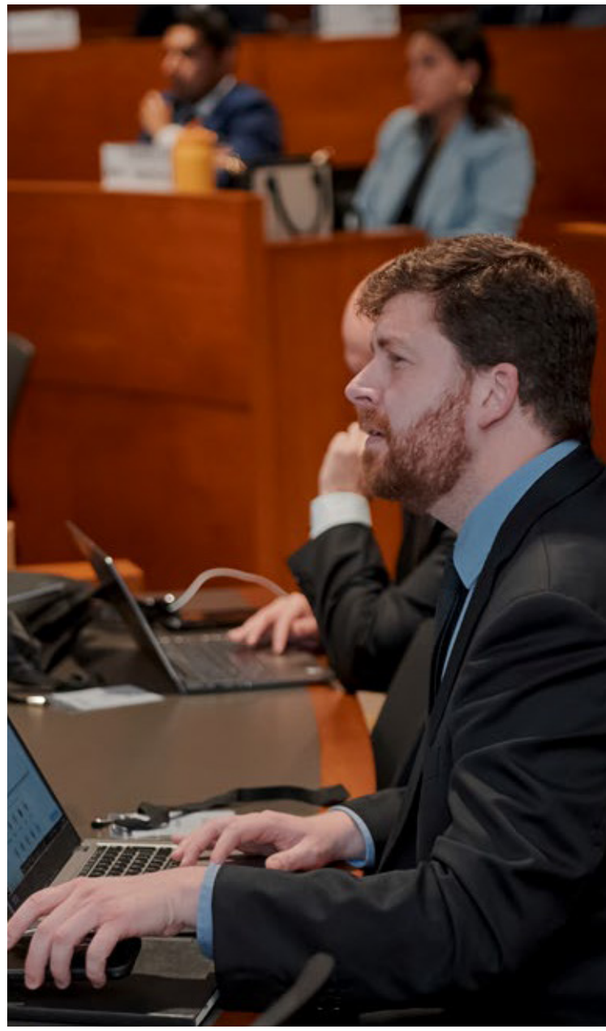
MÓDULO INTERNACIONAL EN BARCELONA

- Brain Pleasing Marketing
- Investigación, oportunidades y decisiones access to market (Sesión final)
- Simulación en gestión estratégica

Pacífico Business School | esade UNIVERSIDAD RAMON LLULL

A LO LARGO DEL PROGRAMA

- Evaluación del segundo idioma (al inicio y al final del programa)
- Experiencias de innovación
- Experiencias de internacionalización
- Fase de asesorías del trabajo de investigación (TI)



Pacífico Business School y ESADE Business School se reservan el derecho de modificar la programación de cursos por motivos de fuerza mayor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada oportunamente a los participantes. El módulo internacional es obligatorio para culminar satisfactoriamente el programa.