

MALLA CURRICULAR

BUSINESS FUNDAMENTALS	GENERAL MANAGEMENT	ESTRATEGIA	LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN	BUSINESS ANALYTICS
Finanzas	Gestión de personas y people analytics	Dirección estratégica	Ética en el nuevo ecosistema digital	Introducción a Business Analytics
Contabilidad financiera	Operaciones, procesos y supply chain analytics	Responsabilidad social en la era de la IA y Big Data	Metodología: Lidera, Impacta y Transforma	Fundamentos de IA para los negocios
Datos, modelos y decisiones	Marketing y marketing analytics	Análisis económico del entorno		Pensamiento computacional
Pronósticos y series de tiempo	Finanzas corporativas	Estrategias enfocadas en el uso de datos e IA	Transformación cultural	Gobierno, calidad y protección de datos
Análítica prescriptiva	Contabilidad para la toma de decisiones	Customer centricity	Transformación digital	Sensorización, big data y plataformas de datos empresariales
		Pricing Analytics	Innovación y disrupción con el uso de datos y de la IA	Behavioral science y experimentación en los negocios
		Creando y capturando valor con IA y Big Data	Emprendimientos y nuevos modelos de negocio basados en IA y datos	Análítica digital y de social media
			Design thinking y metodologías ágiles para business analytics	Gestión de proyectos de business analytics
			Data storytelling & visualization	Decisiones gerenciales basadas en el uso de datos
				Aplicaciones empresariales: casos prácticos de IA y de business analytics

INTERNACIONALIZACIÓN

- Al egresar de la Maestría en Administración, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en las actividades internacionales establecidas.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Semana Internacional.
- Adicionalmente, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacifico Business School: Semana Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios, viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.